

Loris Rigoni

Product Designer

loris@miracledesign.it
loris.rigoni85@gmail.com
+39 392 69 88 167
miracledesign.it

Formazione

Politecnico di Milano

2004 – 2012

Laurea in Ingegneria Civile – Facoltà di Lecco

Liceo Artistico Prez. Sanguè Monza

1999 – 2004

Diploma di Maturità Artistica

Certificazioni

2024

Telepass Training

Accessible design for web and products

Randstad HR Solution

Competenze Hard&Soft digital transformation

2023

Interaction Design Foundation

UX Management: Strategy and Tactics

The Power of Storytelling in UX

Journey Mapping

Gestalt Psychology and Web Design

LinkedIn Learning

Customer Experience: Journey Mapping

2021-22

UX University

Architettura dell'Informazione in pratica

Interaction Design strategico

Progettare la UX con Personas e Scenari

Interaction Design Foundation

Design Thinking: The Beginner's Guide

User Experience: The Beginner's Guide

Competenze

Skills:

Figma · Suite Adobe · User flows · Wireframes
Prototyping · User testing · Data analysis
A/B Testing · Content Design · Strategic
thinking · Design Systems · Style Guides

Lingue:

Italian (Nativo) – English (B1 avanzato)

Esperienza

DSTech S.r.l

Product Designer UX/UI / Nov 2024 – Presente

Definizione di strategie digitali per il brand e prodotti, sviluppando soluzioni di design e di comunicazione. Analisi di dati e trend per ottimizzare l'esperienza utente. Trasformazione dei processi aziendali basati sul Design Thinking e Service Design.

Telepass S.p.A.

Product Designer UX/UI / Giu 2021 – Nov 2024

Coordinamento del team Content per i prodotti web aziendali. Definizione strategica UX/UI per presentare offerte e prodotti, tramite l'impiego del framework CMS Contentful e l'impiego del Design System Resin, curato e sviluppato internamente con i cross-team funzionali. User testing e analisi del comportamento utente tramite Clarity, Google Analytics e tool per a/b test, per scelte di design consapevoli e di impatto.

Creazione di soluzioni efficaci, allineate alle priorità aziendali comunicate dai vari stakeholder e le diverse aree di business.

Wise Emotions S.r.l.

UX/UI Designer / Nov 2019 – Giu 2021

Gestione del rebranding e della progettazione di prodotti web per Telepass S.p.A., con la creazione del nuovo Design System, l'organizzazione dei contenuti, wireframing e prototipazione finalizzata a migliorare l'esperienza utente. Gestione delle attività day by day con i team Marketing per presentare offerte e prodotti.

SNDS Social and Search SAGL

UI Designer & Frontend Developer / Feb 2017 – Mag 2019

Coordinamento del team Design con UX/UI designer, apprendisti e stagisti. Progettazione di prodotti digitali dal concept grafico, prototipazione e sviluppo frontend per PMI e Large Corporate del territorio svizzero e italiano.

Progettazione UX/UI di piattaforme e-commerce con sistemi di pagamento PostFinance, Stripe, PayPal e Amazon Pay. Definizione della tracking strategy e analisi del comportamento utente.